



DN MADE design de produits - 3^e année

Diplômes 2022

Pour cette deuxième session du DN MADE au lycée Vauban, la formation atteint progressivement son rythme de croisière, avec des projets validés, et même applaudis pour plusieurs d'entre-eux, par le jury qui s'est réuni les 16 et 17 juin.

Les quelques visuels présentés ici résumant assez sommairement une année complète de travail sur les sujets traités par chaque étudiant. Une exposition plus complète de leurs projets est visible dans le cadre de la manifestation *FranceDesignWeek* au lycée Vauban, rue de Kerichen à Brest, du mercredi 7 au mercredi 28 septembre 2022, de 9h à 17h30, en semaine. Une publication spécifique « diplômes 2022 du DN MADE » est également consultable sur le site internet du lycée Vauban, dans la rubrique « à la une ».

Léa Amilien a imaginé un système constructif modulaire pour exposer, protéger et étendre ses collections [1].

Luis Bigarret a développé et prototypé une série de pots à crayons pour valoriser les chutes de cuir de la marque Longchamp [2].

Magdalena Briand propose une série d'outils gigognes pour lutter contre la néophobie alimentaire chez les enfants [3].

Oriane Caroff transforme les déchets de céramique en luminaires [4].

Colleen Chaslerie recycle les coquilles d'huîtres en service de table pour déguster des préparations culinaires à base de fruits de mer [5].

Gaëtan Corlosquet imagine des réflecteurs à ventouser sur les fenêtres pour attirer la lumière du soleil dans nos intérieurs [6].

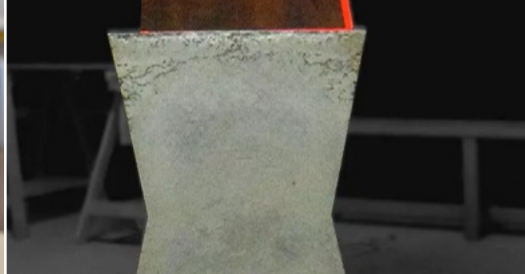
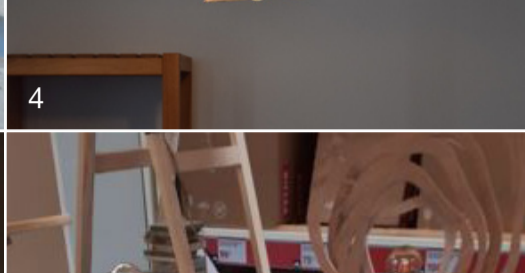
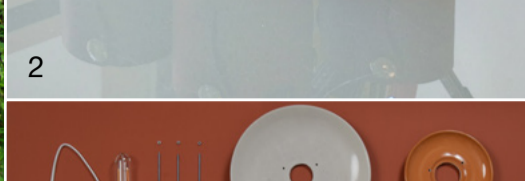
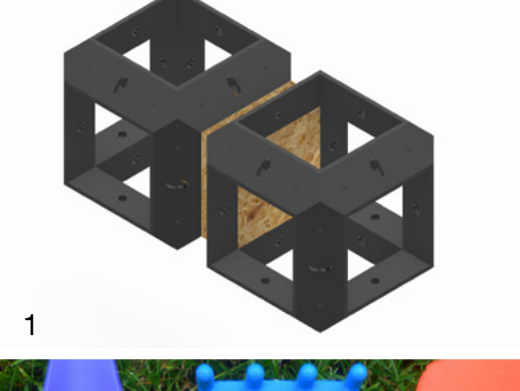
Mathis Dussutour veut développer le slowdesign. En partenariat avec Leroy-Merlin, il a conçu une série de luminaires réalisés à partir des chutes de découpe du rayon menuiserie du magasin [7].

Alice Meuric imagine et fabrique des *Pots* à partir de matériaux pauvres qu'elle collecte pour révéler le poétique dans le vulgaire [8].

Kian Perron veut relier les habitants du quartier Bellevue de Brest à leur environnement de proximité. Il leur propose des dispositifs qui combinent des tracés au sol à des agrès, à la manière d'un parcours sportif en ville [9].

Laure Taureau envisage des sneakers plus respirantes, plus confortables et plus facilement réparables. Voici l'un des modèles en cuir qu'elle a imaginé pour Nike [10].

Emma Poupard s'intéresse à l'expression des émotions des enfants à l'école. Elle a conçu, réalisé et testé en situation un jeu qui facilite cette expression et qui offre à l'instituteur.trice un outil de remédiation dans sa classe [11].



DN MADE création métal - 3^e année

Diplômes 2022

Deuxième session du DN MADE au lycée Vauban pour les étudiants en création métal, avec des présentations saluées par le jury qui s'est réuni les 20 et 21 juin. Voici les douze projets présentés cette année :

Arnaud Geslin « Quête de résonance » : ensemble d'objets qui, par leur forme, communiquent l'idée du son [12].

Bérangère Galvao « Fragments » : réalisations sculpturales sur la thème de la femme et des émotions [13].

Erell Menguy « Le monstre » : réalisations de parures révélant le monstre contenu en chacun [14].

Gaëlle Boché « Expansion des corps » : construction de structures contraignant le corps dans des postures singulières [15].

Eurydice Touzé « Voir par la main » : ensemble de sculptures à toucher [16].

Laura Salou « Mater natura » : collection de parures et bijoux autour des thèmes de la féminité et du végétal [17].

Luis Ghiglia « Le culte du vestige » : créations volumiques magnifiant des vestiges d'objets ou de squelettes [18].

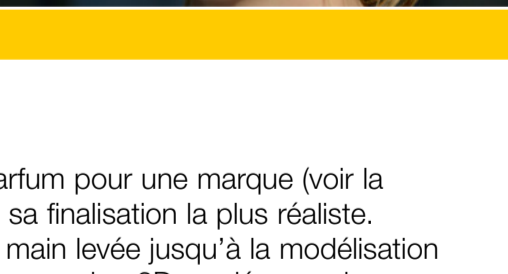
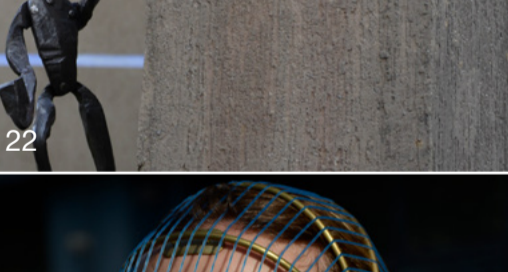
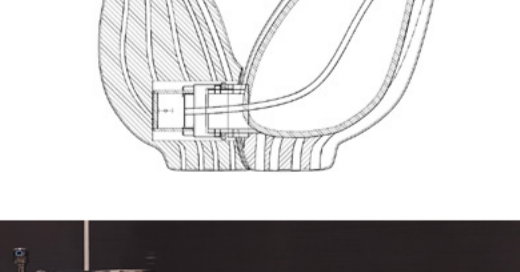
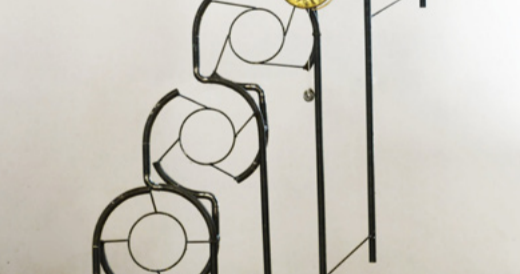
Mado de Pinho Santos « Curieux qui comme Ulysse » : dispositif narratif autour de l'Odyssée d'Ulysse [19].

Tréveur André « Structure aléatoire » : Dispositif modulaire à vocation ludique [20].

Mathilde Camugli « Féminité augmentée » : série de sculptures questionnant la place de la femme dans l'univers de la science fiction [21].

Raphaël Mamin « Subversion, assimilation, intervention » : street art sculptural en fer forgé [22].

Éline Le Roy « Camouflage » : des masques pour échapper à la vidéo surveillance [23].



Un flacon de parfum pour une marque

Après une première phase d'analyse et d'idéation afin de concevoir un flacon de parfum pour une marque (voir la Newsletter n° 82), les étudiants ont poursuivi la mise au point de leur projet jusqu'à sa finalisation la plus réaliste. Ce projet leur a permis d'utiliser toute la palette des outils de design, du dessin à main levée jusqu'à la modélisation 3D, et de la maquette d'intention en mousse polyuréthane à la maquette finale en impression 3D ou découpe laser. Voici quelques visuels des projets finaux d'Alwenn Médard pour Starbucks [24], de Laura Brebion pour Fauchon [25] et d'Hugo Kerbrat pour Audemars-Piguet [26].

