



DN MADE design de produits & création métal - 1<sup>re</sup> année

Trophées de lutte celtique

Création de trophées à l'occasion des Championnats d'Europe Junior de Lutte Celtique (Gouren et Back Hold). Si le trophée marque toujours la victoire d'un-e sportif-ive sur son adversaire (ou d'une équipe sur une autre), il symbolise aussi, et pour toujours, la mémoire, le souvenir de cette victoire et de l'effervescence qui l'accompagnait.

À partir d'un questionnement (analyse sommaire d'après croquis et photos), les étudiants ont effectué un travail de recherches en volume (maquettes) puis réalisés des prototypes en métal. L'approche est essentiellement constructive, par addition, assemblage d'éléments formant un ensemble cohérent. Le langage est celui de la suggestion (degré d'iconicité peu élevé). Les notions plastiques de plein et de vide, de fond et de forme, de contrastes et de passages sont privilégiées.

Objet à poser, à placer autour du cou ou dans d'autres situations, les approches sont singulières et novatrices, en respectant l'idée de dualité et la notion d'économie de moyens.

Projets réalisés en binômes : Mado De Pinho Santos & Mattéo Schneider [1], Laura Salou & Mathis Dussutour [2], Luis Ghiglia & Kian Perron [3], Léa Tastard & Eurydice Touzé [4], Léa Amilien & Coralie Fonlupt [5], Oona Mouquet & Laure Taureau [6].

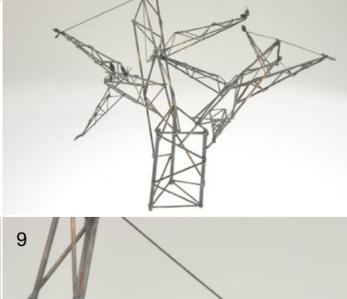


DN MADE création métal - 1<sup>re</sup> année

Grues & citernes / structures & masses

Interprétation plastique menée à partir d'observations sur le port de Brest. Techniques utilisées : dessin N&B puis modelage en fils et tôles d'acier de diamètres et d'épaisseurs diverses, pointage autogène au chalumeau.

Bérangère Galvao : grues et rouages [7], Eurydice Touzé : danseuse [8], Laura Salou : arbre [9].



DN MADE design de produits - 2<sup>e</sup> année



Le précieux ?

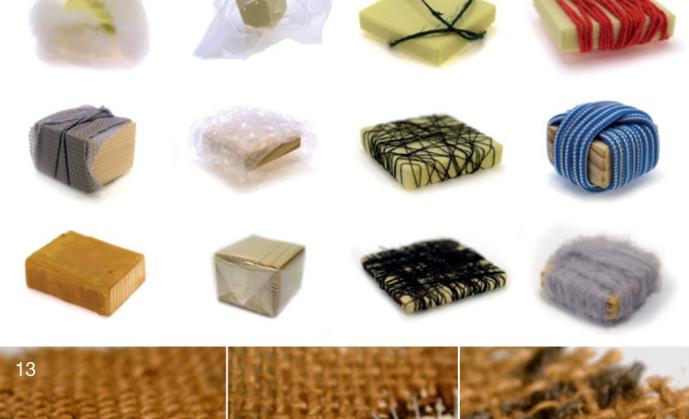
Pour Tristan Batave [10], le précieux est fragile, le précieux est unique, le précieux est personnel. Les objets qui nous entourent transportent des histoires, du vécu. Les élever sémantiquement grâce à l'encadrement, la photo et le cocon sont seulement des moyens de les valoriser pour ne voir plus que ce qu'ils représentent et plus leurs fonctions principales. Ces objets sont précieux et avec cette « mise en scène » ils le sont davantage et ils partagent le poids de leurs différentes histoires.



Pour Coline Poyer [11], la photographie permet de capturer un instant, un moment précis pour conserver l'objet de l'indécidabilité du temps. Après une cassure, aucun retour en arrière n'est possible. En montrer les conséquences permet de révéler une nostalgie, autant subjective que collective, un souvenir du passé, précieux car non reproductible.

Pour Mewen Goasduff [12], le précieux symbolise quelque chose de délicat et fragile, qui nécessite une protection.

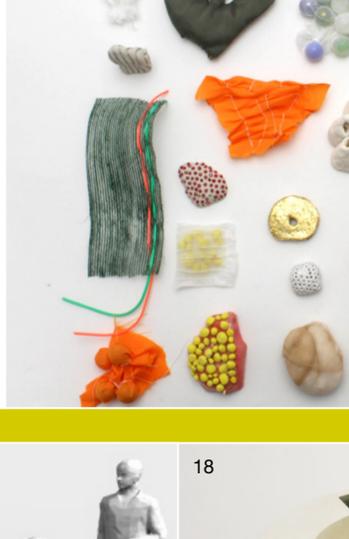
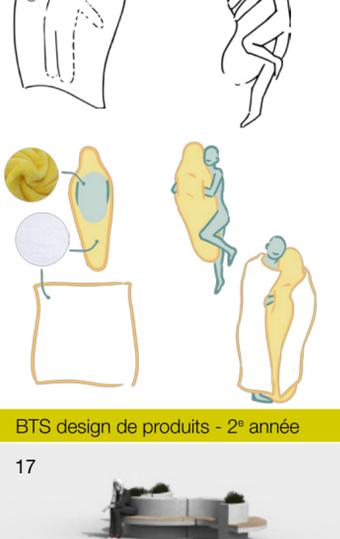
Pour Quentin Wattebled [13], réparer un objet mille fois afin de pouvoir le garder, c'est ça le précieux.



BTS design de produits - 2<sup>e</sup> année

L'empathie

L'empathie peut être définie comme la faculté intuitive de se mettre à la place d'autrui, de percevoir ce qu'il ressent. Partant de cette définition, les étudiants devaient conduire simultanément un projet de pratique plastique et de design d'objet. Pour la partie design, Justine Baudin a engagé une étude sur les personnes atteintes d'anxiété et conçu un objet permettant de créer une présence empathique [14]. En pratique plastique, Juliette Huon, considérant que nous serions presque dans l'excès d'empathie en voulant ressembler à tous autres, revisite l'icône de la poupée Barbie avec une certaine dose de cynisme [15]. Henriette Aupy s'intéresse à l'empathie envers les personnes sensibles à l'environnement, et expérimente des façons d'évoquer les algues à base de matériaux artificiels [16].



BTS design de produits - 2<sup>e</sup> année



Développement des mobiliers en béton pour Celtys

Suite à la présentation des projets des étudiants (voir la Newsletter n° 69), l'entreprise Celtys a finalement retenu la proposition de Garance Liaigre. À partir de ses dessins, modélisation 3D [17] et maquette [18], le bureau d'études Celtys prépare maintenant la réalisation d'un prototype, en vue d'une présentation à Paris au Salon des maires et des collectivités locales, prévu en novembre 2020.

Newsletter des formations  
Design et métiers d'art



Lycée Vauban, rue de Kerichen, BP 62506,  
29225 Brest cedex 02 - Tél 02 98 80 88 00

Plus d'informations sur :  
www.lycee-vauban-brest.ac-rennes.fr

